

Curriculum vitae di Eleonora Farneti

nata a Roma il 28/11/1954
residente in via E. Filiberto, 130 - 00185 Roma
C.F.: FRNLNR54S68H501Q
cell.: 348 088 40 60

INFORMAZIONI DI CARATTERE GENERALE

ISTRUZIONE 1979 Laurea in Scienze Statistiche Attuariali (110/110 e lode)
• Pubblicazione della tesi (L'Industria editoriale in Italia. Aspetti strutturali e di marketing) su Cellulosa e Carta

LINGUE STRANIERE Buona conoscenza del francese parlato e scritto
Sufficiente conoscenza dell'inglese scritto

PUBBLICAZIONI L'Industria editoriale italiana: Aspetti strutturali e di marketing (in Cellulosa e carta, n. 7-8, 1979) -
Informazione e Lettura a Roma alla luce di un'indagine campionaria (in Lo Spettacolo, n. 3-4, 1984 -
Collaborazione alla rivista economica CISP (1994-96), per la quale cura *Schede Paese* - Dispense sulle
Ricerche di Mercato (Università di Modena, 1995) - I campioni statistici (Quaderni dell'Università di Modena,
1998) - Collaborazione alla pubblicazione sul Prof. G. Tagliacarne (Istituto G. Tagliacarne, 2001) -
Collaborazione alla rivista economica Solo Impresa (2002) - Collaborazione alla pubblicazione Complementi di
Marketing e Case Histories (Istituto G. Tagliacarne, 2002) - Cenni di marketing strategico. Storie aziendali di
successo (CISU, 2012) - Vasi Comunicanti- Rapporto di sintesi finale (Regione Lazio, 2012)

Blog Statistico su "Il Fatto Quotidiano" (dal 2011 a oggi)

INCARICHI:
Università Sapienza -
Roma
Dal 1979 al 2001
Assistente/cultrice della materia presso la cattedra di Analisi di mercato Facoltà di Scienze Statistiche Attuariali,
Demografiche ed Economiche, (Prof. G. Marbach), dove segue gruppi di studio e tesi;
Dal 2002 al 2008
Docente del Corso integrativo (2 crediti) in Analisi di mercato, presso la Facoltà di Scienze Statistiche Attuariali,
Demografiche ed Economiche, Cattedra di Ricerche per il Marketing (Prof. G. Marbach);
Dal 2007 a 2013
Docente di Ricerche di mercato nel corso di laurea magistrale interfacoltà (Scienze statistiche - dal 2010 Facoltà
di Ingegneria dell'Informazione, Informatica e Statistica - e Scienze della comunicazione) "Comunicazione della
conoscenza per le imprese e le organizzazioni"

Università Pegaso
Dal 2015 a 2016
Assistente del prof. G. Marbach in Ricerche di mercato

Universitas Mercatorum
Dal 2007 a 2015
Docente del corso online di "Analisi di mercato per le decisioni aziendali" (6 CFU), presso la Facoltà di Gestione
d'Impresa

Università di Modena
Dal 1995 a 2000
Svolge corsi professionalizzanti e seminari sulla teoria dei campioni nel Corso di Diploma Universitario in
Economia e Amministrazione di imprese (Cattedre del Prof. A. Ponti Sgargi e del Prof. Bursi). E' nominata
cultrice della materia di Analisi di mercato

Orizzonti soc. coop.
Dal 2001 a 2013
Alfa Marketing S.r.l.
Dal 1999 a 2010
Collaborazione per organizzazione corsi di formazione

Amministratore Unico e Socia dell'Alfa Marketing S.r.l., Società di Ricerche e Analisi di mercato, nell'ambito
della quale coordina le ricerche di mercato (progetto, determinazione del campione, formulazione del
questionario, elaborazione ed analisi dei dati, relazione finale)

Istituto G. Tagliacarne
Dal 2000 a 2015
Comune Cantalupo in S.
da giugno 2014
Collaborazione con l'Istituto, per finalità didattiche e scientifiche

Assessore alla cultura e al turismo

ESPERIENZE LAVORATIVE PIU' SIGNIFICATIVE

- 2011-2013
- Responsabile scientifico del progetto Vasi Comunicanti (Regione Lazio), mirato a favorire la creazione di progetti di imprenditoria femminile nelle province del Lazio, finanziamento dell'Unione Europea - FSE - POR Lazio - cod. SIMON 4246
 - Direttore Ricerca "Roma 2030 Uno scenario possibile delle tendenze in atto. Spunti di riflessione" (Sindacato Romano Dirigenti Aziende Industriali)
- 2010
- Direttore ricerca indagine quali quantitativa Apprendistato nel Lazio (BicLazio)
- 2008
- Coordinatrice degli studi e ricerche per la presentazione di un Progetto di Mobilità sostenibile, nell'ambito di "Industria 2015" (Ministero per lo sviluppo economico) per il Car (Centro Agroalimentare Roma)
 - Consulente per il Piano di marketing del CAR (Centro Agroalimentare Roma)
- 2008-2009
- Incaricata dal Comune di Frascati per la revisione degli studi di marketing presentati nell'ambito di un finanziamento regionale FESR (Delibera di Giunta Regionale Lazio n°271 del 6 agosto 2004) al fine di determinare i criteri per l'emaneazione di bandi rivolti al commercio - Prog. Centri Commerciali Naturali
- 2007-2008
- Esperto Marketing Senior per lo sviluppo di un centro commerciale naturale nei Castelli Romani
- 2005-2006
- Esperto statistico per campionamento e svolgimento indagine Confcommercio su Banche Dati
- 2005
- Esperto statistico Senior sullo spin-off accademico rivolto alle imprese in crisi dell'indotto FIAT di Cassino - Progetto BicLazio * Riconversione dell'indotto FIAT di Cassino tramite trasferimento tecnologico e creazione d'impresa da spin-off accademico"
 - Esperto statistico senior per la realizzazione di un campione rappresentativo di Commercianti del Lazio per la ConfCommercio Lazio, nell'ambito di una Ricerca Confcommercio-Ministero Attività Produttive—Regione Lazio
 - Esperto statistico senior nell'ambito di una indagine per la Regione Lazio (Misura di sistema EDA) per l'individuazione di universi di particolari strati della popolazione del Lazio; estrazione dei campioni relativi sia per l'indagine di base che per il panel; messa a punto dei questionari
- 2004
- Esperto Senior di marketing-statistico nel Progetto Isolatino per la Provincia Regionale di Catania - Progetto di marketing territoriale, nell'ambito del Programma comunitario Interreg III B Medocc, che ha coinvolto alcune Province siciliane, la Provincia di Cagliari, le Isole Baleari, la Corsica e Malta
- 2003-2004
- coaching e accompagnamento nell'avvio di progetti di nuova impresa per aziende finanziate con la legge sull'imprenditorialità giovanile per conto dell'incubatore Bic Lazio
- 2000-2003:
- Direttore ricerca nell'indagine sulle aree gravitazionali commerciali del Lazio, commissionato dalla Regione Lazio, comprensivo di ricerca sul campo (11.564 interviste) e modello matematico;
 - Direttore ricerca nello studio di marketing territoriale per l'individuazione di un'area funzionale nella Provincia di Frosinone, da sviluppare economicamente;
 - Direttore ricerca nello studio di marketing territoriale, per individuare le potenzialità economiche di un territorio ricadente nella Provincia di Rieti;
 - Realizza per il S.I.N.A.O.I. (Sindacato Nazionale Giornalai d'Italia) una consulenza di carattere statistico per contestare la metodologia e i conseguenti risultati adottata dall'Università di Parma in una ricerca commissionata dalla Presidenza del Consiglio dei ministri.
 - Direttore ricerca nell'indagine sul Cliente Molinari.

- 1991-2001: Coaching e accompagnamento nell'avvio di progetti di nuova impresa per aziende finanziate a valere della Legge 44/86 (Settori: oli essenziali, tende da interno e da sole, florovivaismo, etichette);
- 1996-2001: Redige business plan per progetti a valere sulla Legge 488/92, nei settori industria, artigianato, servizi e turismo;
- 1997-1998: Analisi e valutazione di business plan a valere sulla legge 488/92, per conto della Banca Nazionale del Lavoro-Ministero dell'Industria
- 1998: Analisi e valutazione di business plan a valere sulla legge 215/92 (Imprenditoria femminile), per conto della FINTEA-IPi;
• Direttore ricerca per 3 indagini ("I valori in cui credono i Siciliani", "Gli spostamenti dei Siciliani", "I Siciliani e il razzismo") commissionate dal CINSEDO-RAI;
- 1996: Direttore ricerca per un'indagine-studio sulle carte di pagamento in Italia, nell'ambito di una ricerca internazionale, condotta per conto della Soc. petrolifera Q8;
- 1995: Direttore ricerca per un'indagine qualitativa e quantitativa (2.000 casi), corredata di uno studio statistico del settore, per la Onyx, azienda di abbigliamento per teen-agers, con un fatturato di circa 200 miliardi di lire
- 1995-1997: Analisi e valutazione di business plan a valere sulla Legge 212, per conto di FI.DI.MI Consulting Spa-Ministero del Commercio con l'Estero;
- 1993: Analisi e valutazione di business plan a valere sulla Sovvenzione Globale per la reindustrializzazione dell'area di crisi di Manfredonia, gestita da ENISUD
- 1992-1993: • Realizza per la Banca Mondiale uno studio di fattibilità sul bacino di utenza -12 paesi africani e asiatici analizzati sotto il profilo economico e sociale e delle prospettive di sviluppo edilizio - di un insediamento produttivo (cementeria) in Eritrea;
• Indagine multi-client sull'immagine di alcuni prodotti italiani, per un gruppo di imprenditori siciliani interessato a instaurare rapporti commerciali con Malta. Parte dell'indagine è stata pubblicata sulla rivista Largo Consumo (N.° 6 - 1992);
• Mette a punto un Progetto per la realizzazione di un dipartimento turistico per il Comune di Tempio Pausania (SS);
- 1991: Direttore ricerca in indagine quantitativa (1.000 casi) per l'azienda di abbigliamento Pop 84
- 1989-1990: • Nei tre periodi in cui si è articolata la collaborazione con il Comitato per lo sviluppo di nuova imprenditorialità nel Mezzogiorno (Legge 44/86) svolge analisi e valutazione di business plan di 70 progetti (settori: industria, agricoltura e servizi), nei vari stadi procedurali (istruttoria iniziale, stralcio, istruttoria finale, ecc.), valutandoli complessivamente (idea imprenditoriale; compagine sociale; mercato di riferimento; aspetti economico-finanziari);
• Consulente di un gruppo di comuni della Provincia di Cosenza e della Provincia di Salerno per la realizzazione di due Patti Territoriali;
- 1989-1995: • Redige la congiuntura economica (internazionale, italiana e locale) per la Relazione annuale di Bilancio della Banca Popolare di Rieti;
• Direttore ricerca per l'indagine sulle problematiche della popolazione studentesca della Provincia di Ragusa (2000 casi);
- 1987: Direttore ricerca per l'indagine, corredata di un modello matematico di sensitività, sul settore alluminio, in Italia e nel mondo;

- 1985 Direttore ricerca per parte di una indagine, commissionata dalla CEE, sui prodotti ittici;
- 1980-1988 Esperta ricerche di mercato presso l'AgipPetroli;
- 1979-1980 Responsabile di ricerca presso l'UNICAB, Istituto di Ricerche di mercato di Roma.

ATTIVITA' DIDATTICHE extra UNIVERSITARIE

- 2004
- Docente di marketing in due corsi per la Regione Lombardia sul marketing e le ricerche di mercato.
 - Preparatore, Coordinatore, Direttore di diversi corsi finanziati dalla Regione Lazio
- 1998
- Docente di marketing in un corso della Regione Lazio sulla strategia di marketing
 - Docente di marketing nel corso di Marketing turistico per la Regione Lazio
 - Docente di marketing in corso sul marketing turistico per la Regione Piemonte
- 1997
- Docente di ricerche di mercato in un corso di autoimprenditorialità realizzato con i fondi del FSE presso la Comunità di Don Picchi a Roma;
 - Docente di marketing in un corso della Regione Lazio sulla qualità;
- 1996
- Docente di ricerche di mercato presso il CIAPI (Ente della Regione Sicilia) in un corso per consulenti di franchising;
- 1995
- Docente di ricerche di mercato nel master di Direzione e Tecnica turistica organizzato dall'Università degli Studi di Siena,
 - Docente di ricerche di mercato in un corso di autoimprenditorialità realizzato con i fondi residui del FSE presso la Comunità di Don Picchi a Roma.
- 1989-1990 Docente di ricerche di mercato presso il Centro di Comunicazione Cagno & Associati;
- 1986: Docente di ricerche di mercato in un corso post- universitario realizzato dalla LUISS;
- 1985: Mette a punto un corso di marketing per l'EFIM e svolge parte della docenza;

Si dichiara esplicitamente il consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del Dlgs 196/2003

Roma, febbraio 2018

Eleonora Farneti
